

Il Mercato Legale 4.0 come fattore di reputazione

15 febbraio 2018

*Hotel The Square
Via Alberico Albricci, 2/4 - 20123 Milano*

Un evento 4cLegal
In collaborazione con



ISTUD Business School

Con il patrocinio di



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Per informazioni e iscrizioni gratuite: eventi@4clegal.com

Evento accreditato all'Ordine degli Avvocati di Milano per no. 3 CFU

Giovedì 15 febbraio 2018

9:30 – 9:40

Presenta e modera

Dott. Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore

9:40 – 9:55

LA RELAZIONE TRA IMPRESA E MONDO DELLE PROFESSIONI: LEGALITÀ, TRASPARENZA E MERITO

Dott. Antonio Calabrò, Vicepresidente di Assolombarda, con deleghe per la legalità e la responsabilità sociale d'impresa

9:55 – 10:15

IL PAPER ISTUD IN COLLABORAZIONE CON 4cLegal: SERVIZI LEGALI E VALORE DELLA MARCA

Dott.ssa Marella Caramazza, Direttore Generale Fondazione ISTUD

10:15 – 10:30

PROCUREMENT DI SERVIZI LEGALI E REPUTAZIONE

Avv. Alessandro Renna, Founder e CEO 4cLegal

10:30 – 10:50

Coffee break

10:50 – 12:45

TAVOLA ROTONDA

Il caso ANAS

L'esperienza di Babcock & Wilcox SPIG

Il posizionamento dello studio legale

Dibattito

Relatori

Avv. Fabio Cangiano, General Counsel & Head of Legal Department SPIG S.p.A. – Babcock & Wilcox Enterprises

Dott.ssa Marella Caramazza, Direttore Generale Fondazione ISTUD

Avv. Francesco Francica, Equity Partner Carnelutti

Dott. Massimo Giaconia, Partner Baker & McKenzie

Avv. Alessandro Renna, Founder e CEO 4cLegal

Avv. Claudia Ricchetti, General Counsel ANAS S.p.A.

Avv. Rosario Salonia, Founder Studio Legale Salonia e Associati

12:45 – 13:00

Coffee time, networking